



JBS har udviklet sig til at være en international virksomhed med flere end 300 medarbejdere og sælger sit velkendte kvalitetsundertøj i en lang række lande med Nordeuropa som det primære marked. Kendetegnet ved kollektionen er altid, at den både indeholder nytænkning og tradition.

● **JBS Underwear – Have a nice day...**

“Have a nice day” is just one of many advertising slogans which have, over the past 30 years, successfully contributed to maintaining JBS’s position as the largest, market-leading manufacturer of men’s underwear in Denmark.

The letters JBS stand for Jens Bjerg Sørensen who started the company in 1939, since when it has been a family-owned and family-run business that has successfully maintained its leading position by focusing on four core values: comfort, quality, innovation and individuality. And by following a simple mission which sets out to

ensure that the company’s consumers, dealers and employees etc. are ‘having a nice day’. This mission underpins everything the company does, and can basically be summarised thus: “It is our job to make sure you have a nice day. Every day. All day.”

JBS has grown to become an international business with more than 300 employees, selling its well-known, quality underwear in a large number of countries, with Northern Europe as its primary market. A feature of the collection is that it always manages to embrace both innovation and tradition.

● **JBS Undertøjet – kun til bare mænd...**

“JBS – ikke bare til mænd, men også til bare piger” er et af de reklameslogans, der gennem de seneste ca. 30 år er blevet en del af den danske talemåde for mange mennesker. JBS Undertøjet A/S er fortsat Danmarks største og førende producent af herre-undertøj.

Bogstaverne JBS står for Jens Bjerg Sørensen, der stiftede virksomheden i 1939, og siden har firmaet været en familieejet og familiedrevet virksomhed, der fastholder sin førerposition ved at fokusere på fire kerneværdier: komfort, kvalitet, innovation og individualitet. Og ved at følge en enkel mission om at få virksomhedens forbrugere, forhandlere, medarbejdere m.fl. til at føle sig godt tilpas. Missionen er omdrejningspunktet for hele virksomheden og lyder i al sin enkelthed: “Vi sikrer, at du føler dig godt tilpas. Hver dag. Hele dagen”.

