

# KELLO

# K'Å

## ● Kello – til kvinder, der klæder tiden

Kello er kendt for sit design, sin stil og kvalitet i sine kollektioner til de kræsne kvinder, der ønsker et unikt look og en perfekt pasform, når det gælder tøj. Og sådan har det været, siden Kello blev grundlagt af Kjeld Jørgensen i 1983. Kello-kollektionen er tilpasset kvinder over 35 år og omfatter Match-programmet, hvor man selv kan sammensætte sin individuelle stil; Denim-serien med behageligt bomuldstøj i sæsonens farver og Basic-serien, som tilbyder klassisk job-tøj, samt et overtøjsprogram med spændende detaljer i både jakker og frakker.

En kollektion, der tiltrækker kvinder ikke alene i Skandinavien, men også i det øvrige Europa samt i USA, Canada og Australien. Kello eksporterer mere end 50 procent af sin produktion, og derfor er det også naturligt, at designerne hos Kello henter inspiration til deres kollektioner i hele verden.

Kello er konstant i bevægelse. Siden 2000 har modetøjsfirmaet udbygget sin position ved at overtage tre modedesignvirksomheder med tøj og tilbehør: C'arla du Nord, der er specielt kendt for sit lækre strik, K'Å med individuelt modetøj til kvinder over ca. 25 år og senest Merete Fønnesberg, der er kendt for sit smarte tilbehør som for eksempel sko, bæltter og tasker.



## ● Kello – for the fashionably dressed woman

Kello is well known for the design, style and quality of the collections it produces for discerning women who are after clothes with a unique look and a perfect fit. This has always been the case, ever since Kello was founded by Kjeld Jørgensen in 1983.

The Kello collection is designed for women aged 35+ and co-ordinates the Match programme, where customers can compose their own individual styles, the Denim range, consisting of comfortable cotton clothing in seasonal colours, and the Basic range, which offers classic outfits for the working woman, as well as a



wide range of outdoor garments featuring a wealth of interesting details in both the jackets and coats. It is a collection which appeals to women further afield than Scandinavia – in the rest of Europe as well as in the USA, Canada and Australia. Kello exports more than 50 per cent of its production, and it is therefore only natural that Kello's designers draw on inspiration for their collections worldwide.

Kello is never stationary. Since 2000, the fashion company has developed its position by acquiring three fashion design businesses producing clothes and accessories: C'arla du Nord, known for its exquisite knitwear, K'Å, with eye-catching fashionwear for women aged 25+ and, most recently, Merete Fønnesberg, known for its smart accessories such as shoes, belts and bags.

