



**PROFILBØGERNE**

I en verden hvor alting går hurtigere og hurtigere, og tidens løsen er "her og nu" løsninger, ofte i digital form på medier som f.eks. Internettet, er der noget betryggende over en håndgribelig bog.

Mens nogle af fortalere for elektroniske medier hævder, at bogen som kommunikationsmiddel er afgået ved døden, er jeg af den opfattelse, at bogen og i dette tilfælde profilbogen i samspil med den elektroniske udgave fortsat er en fremragende måde at præsentere en egn, et område og en by på med alle dens institutioner og erhvervsvirksomheder.

En byprofilbog tegner et øjebliksbillede af livet i et område og sætter erhvervslivet i perspektiv i forhold til det omgivende samfund. Læseren opnår herved et sammenhængende indblik i den virkelighed, som danner rammen for velfungerende virksomheder.

Byprofilbogen er et håndgribeligt bevis på et engageret samfund – en indbydelse til at opleve ikke kun den enkelte virksomhed, men den helhed, den virker i – krydret med smukke billeder og interessante artikler.

**THE PROFILE BOOKS**

In a world moving at an ever-faster pace, and where here-and-now solutions are the order of the day and often in a digital format for media such as the Internet, there is something wonderfully reassuring about a real book.

While some advocates of the electronic media maintain that the book as a means of communication is history, I am of the view that the book, and in this case the profile book in combination with the electronic version, is still an outstanding way in which to present a region, an area and a town or city with all its institutions, businesses and enterprises.

A profile book provides a snapshot view of life in an area and of the local business community and its place in a broader perspective. The reader thereby gains extremely valuable insight into the scene surrounding well-run and successful enterprises.

The profile book testifies to a dynamic and committed community – and it is an invitation to find out not just about the individual businesses, but about the whole of which they form part, spiced up with beautiful photos and interesting articles.

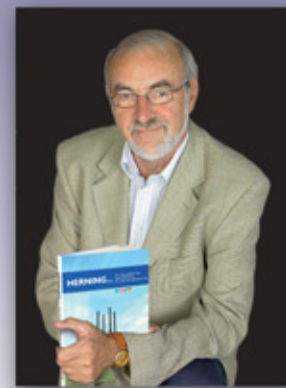
**DIE STADTPROFILBÜCHER**

In einer Welt, in der alles immer schneller wird und Ad-hoc-Lösungen, häufig in digitaler Form über Medien wie das Internet, die Parole sind, hat ein greifbares Buch doch etwas Beruhigendes.

Während einige Befürworter elektronischer Medien behaupten, dass das Buch als Kommunikationsmittel ausgedient hat, bin ich der Meinung, dass das Buch – und in diesem Falle das Profilbuch im Zusammenspiel mit einer elektronischen Ausgabe – eine hervorragende Art ist, eine Gegend und eine Stadt mit all ihren Einrichtungen und Unternehmen zu präsentieren.

Ein Stadtprofilbuch ist eine Momentaufnahme des Lebens in einem Gebiet und zeigt perspektivisch die Interaktionen von Wirtschaftsleben und umgebender Gesellschaft auf. Der Leser erhält somit einen zusammenhängenden Einblick in die Wirklichkeit, die den Rahmen für gut funktionierende Unternehmen bildet.

Das Stadtprofilbuch ist ein greifbarer Beweis für eine engagierte Gesellschaft – eine Einladung, nicht nur das einzelne Unternehmen, sondern die Gesamtheit, in dem es wirkt, zu erleben, gewürzt mit schönen Bildern und interessanten Artikeln.



Lars Lassen, forlægger



[www.byprofil.dk](http://www.byprofil.dk)