



- Profil Optik møder kunderne i øjenhøjde.
- Profil Optik meets customers eye to eye.

## • Brillere med oplevelser

Profil Optik er med optiker Morten Birch Jensen i spidsen gået helt nye veje for en moderne optikerforretning.

I den nye 250 kvm. store butik, der åbnede i slutningen af 2006, går oplevelser og høj faglighed hånd i hånd. De traditionelle skranker er bogstavelig talt brudt ned, så kunde og optiker mødes i øjenhøjde. En smart og moderne, men samtidig varm og hyggelig butik, hvor man tager sig god tid til at lære den enkelte kundes behov at kende – og opfylde dem.

Butikkens indretning afspejler Profil Optiks ønske om at give en personlig og individuel betjening til kunder i alle aldre. Det store forretningslokale, der naturligvis



også er tilgængeligt for handicappede og gangbesværede, er delt op i oplevelses-områder. F.eks. et børneområde (med byens største udvalg af brillestel til børn), et område for kvinder og et område for mænd. Et sportsområde, et solbrilleområde og et modeområde. En levende butik med skiftende oplevelser og overraskelser året rundt.

Profil Optik har erstattet den traditionelle forretningsdisk med et åbent værksted, så kunden kan følge optikerens håndværkerarbejde og se brillen blive produceret.

Profil Optiks fire optikere kan naturligvis deres kram, når det gælder den helt rigtige tilpasning af såvel brilleglas som kontaktlinser, men også når det gælder rådgivning om mode og design, er kunden i eksperthænder. Forretningens meget store udvalg af brillestel – klassiske såvel de sidste nye designerstel – afspejler enhver smag.

Uanset om du skal ind og have en gratis synsprøve, eller bare vil kigge eller snuse til det nyeste designerstel, så er du velkommen. Butikken byder på gratis frisk frugt og kolde og varme drikke.

Profil Optiks service stopper ikke i butikken. Den følger med kunden hjem i form af et fordelskort, som giver adgang til en lang række serviceydelser og garantier.

Profil Optik har ligget i Skanderborg siden 1967 og er byens ældste brille- og optikerforretning. Siden Morten Birch Jensen overtog Profil Optik i 2002 har forretningen været i konstant udvikling.

- Følg optikerens håndværk i det åbne værksted.
- See the opticians at work in the open workshop.



## • Eyewear experiences

Profil Optik is a modern and innovative optician's shop owned and managed by the optician Morten Birch Jensen.

At the new 250-square-metre shop, which opened at the end of 2006, novel experiences and a high level of professionalism go hand in hand. The conventional counters have been done away with to allow customers and opticians to meet eye to eye, so to speak. This is a smart, modern, but at the same time warm and friendly shop, where the staff takes the necessary time to establish the needs of individual customers – and to meet their requirements.

The shop layout reflects Profil Optik's desire to provide a personal and individual service to customers of all ages. The premises, which of course offer access for



the disabled and those walking with difficulty, are divided into experience zones. There is, for example, a zone for children (with the largest selection of eyewear for children in town), a zone for women and another for men. A sports zone, a sunglasses zone and a fashion zone. A dynamic shop with changing experiences and surprises all year round.

Profil Optik has replaced the conventional shop counter with an open workshop, which means that customers can watch the opticians at work.

Profil Optik's four opticians know their onions when it comes to fitting lenses or contact lenses, and when needing advice on fashion and design, customers are also in safe hands. The shop's very extensive range of frames – classical as well as the latest designer frames – caters for all tastes.



- Optiker Morten Birch Jensen står bag det nye koncept.
- The optician Morten Birch Jensen is behind the new concept.

Whether you come for a free eye test or simply to browse or take a closer look at the newest designer eyewear, you are always welcome. You can help yourself to fresh fruit and cold and hot drinks.

Profil Optik's service does not stop in the shop. Customers walk away with a card which entitles them to a whole range of services and warranties.

Profil Optik has been in Skanderborg since 1967 and is the town's oldest eyewear and optician's shop. The shop has seen constant growth since being taken over by Morten Birch Jensen in 2002.

